

Name of Promotion:	悅購．饗宴
Date:	2026 年 8 月 7 日至 2026 年 8 月 19 日
Terms & Conditions:	“悅購．饗宴”(即“活動”)。「永利」指永利渡假村(澳門)股份有限公司(WRMSA)，一家根據澳門法律成立、註冊辦事處位於澳門路氹體育館大馬路，以及所有其他公司直接或間接由永利渡假村有限公司控制，為美國內華達州註冊成立的公司，乃WRMSA的母公司。 - 此活動於2026年8月7日(早上12時)至2026年8月19日(晚上8時00分)於永利澳門及永利皇宮進行(即“活動期間”)。 - 活動將於2026年8月19日結束。然而，若所有獎賞均已兌換完畢，永利保留提前結束活動的權利。 - 此活動只適用於21歲或以上購物者，且購物者必須為已註冊的永利禮享會員，或當日於永利禮享小程序應用程式成為新會員(即「購物者」)方可參與此活動。 - 本活動與此期間內可能同時進行的其他永利推廣活動無關。已註冊參加其他永利推廣活動的參與者，只要符合本活動的條款及細則，仍可參加本活動並獲取獎賞。 - 活動期間，購物者凡於永利澳門或永利皇宮內指定零售店單一消費滿澳門幣10,000 元或以上，並有正式收據*證明，經核實且登記後即可於其永利禮享小程序應用程式中兌換 MOP500 馥樂庭電子餐券。 *信用卡銷售收據、手寫單或重印銷售收據、禮品卡(包括但不限於優惠券或購物禮券)，及永利臻享禮金，均不適用於此活動及不具備兌換資格。所有於收據上列明之消費金額必須以現金、扣帳卡、電子支付方式或信用卡全數支付及完成結算。 - 凡於指定登記服務時間(星期三至星期一中午 12 時至晚上 8 時)結束後開立之合資格消費單據，於符合本推廣活動所有其他條款及細則的前提下，可於下一個營業日進行登記。 - 每位顧客每日最多只可登記一次。每張正式消費單據僅可兌換一次，不得重複使用。 - 參加者於登記時必須出示有效正本收據、有效身份證明文件及永利禮享會員卡以供核實。 - 購物者、到場辦理登記人士、合資格收據持有人、永利禮享會員帳戶持有人，以及所出示作核實用途之身份證明文件持有人，均必須為同一人士。

10. 購物者如欲參加本推廣活動，必須提供若干個人資料，包括但不限於：
 - 姓名
 - 聯絡電話號碼
 - 身份證明文件號碼（尾五位數字）
 - 微信帳號（選填）
 - 永利禮享會員號碼
 - 零售商 / 品牌名稱
 - 收據編號（尾五位數字）
 - 淨消費金額（不包括任何贈送或優惠金額）
 - 合資格收據照片

如參加者未能或拒絕提供所需資料，或不同意永利收集及使用有關資料作推廣活動管理用途，將被視為不符合資格進行登記及兌換獎賞。
11. 購物者必須於收據簽發當日親臨永利皇宮馥樂庭接待處辦理本推廣活動之登記手續。
12. 獎賞登記服務僅於星期三至星期一中午 12 時至晚上 8 時提供。所有登記申請必須於指定服務時間內辦理，逾時恕不受理。
13. 成功完成登記後，永利將於合資格正本收據上蓋上「REGISTERED」印章。參加者如不同意永利於正本收據上蓋印，將不符合參加本推廣活動及兌換任何獎賞的資格。
14. 獎賞將以面值澳門幣 500 元餐飲電子優惠券形式發放，並存入參加者的永利禮享會員電子錢包內。
15. 除根據上述第 6 條規定於下一個可提供登記服務的營業日完成登記之合資格收據外，所有獎賞均須於合資格收據簽發當日申領。獎賞憑證必須於簽發日起七（7）日內兌換，否則該獎賞憑證將自動失效，而所有相關獎賞亦將被沒收。
16. 所有獎賞均不可轉讓、不可退款、不可轉售、不可兌換現金，亦不設找續。
17. 會員於兌換獎賞時，必須出示其電子錢包內顯示之電子優惠券正本。任何截圖、屏幕擷取畫面、影印本、複製本或任何形式之複製品均不獲接受。
18. 影印單、有瑕疵、污損、損壞或篡改，或非當天發出的收據，均不被接納享受此活動，也不具備兌換資格。
19. 永利保留權利，在懷疑或發現任何欺詐行為、濫用、不當使用、操縱本推廣活動，或違反本條款及細則的情況下，拒絕登記申請、扣留獎賞、取消參加資格及 / 或禁止有關人士日後參與本推廣活動。

20. 任何被澳門特別行政區政府、永利皇宮及永利澳門禁止進入永利酒店之人士均不能參加該活動。
21. 購物者之姓名、聯絡電話及收據編號會被永利記錄以避免重複兌換，並於上述活動期間及完結後保存一段合理的時間，及後收據編號將被刪除。購物者之姓名及其他個人資料會被活動主辦方儲存，使購物者可獲得更個人化的體驗並接收更多推廣或服務信息(包括直銷推廣)。
22. 在參加此推廣活動時，購物者授權永利收集、使用、儲存、處理(自動或機械式)所有在此提供的任何個人資料(下文統稱“數據”)，用於上述目的和審計目的(包括永利集團內部及外部審計師)。購物者更明確授權永利將參加者的數據傳送及轉移給總公司或總公司旗下任何直接或間接管理之其他公司(統稱“永利集團”)、雲端、以及交予任何司法管轄區(包括但不限於美國)。購物者認可永利將所授權之數據產生的個人信息在保密的情況下傳送及轉移至永利集團目前使用或未來選擇之第三方服務提供商、以協助行政和管理數據或市場營銷，而有關之數據傳送及轉移將法定或約定地受澳門個人資料保護法律之約束。參加者亦接受 WRMSA 載於 <https://www.wynnresortsmacau.com/zh-hk/privacy-policy> 的個人資料 / 私隱政策之其餘條款。參加者有權通過發送郵件至 dataprotection@wynnmacau.com 查看自己的個人信息、索取有關數據存儲及處理的附加信息、要求進行任何必要的修正，並由此撤回參加者的許可。拒絕或撤回同意的參加者將會無法繼續參加此活動。
23. 購物者根據 WRMSA 私隱政策(如以下所示)授權其資料供以下方式處理：(i) 披露予特定服務供應商或「承包商」(包括但不限於永利之外部核數師、法律及財務顧問)，擁有或營運可參與本活動之服務供應商，以及擁有、操作或協助永利提供的服務所在系統之其他供應商、數據管理服務供應商)，以及對永利有管轄權的政府當局，以及(ii)轉移至、處理或儲存在任何司法管轄區或雲端，包括但不限於美國及澳門。購物者在此分別同意第三方服務供應商(如需要)根據本條款及細則的規定處理其個人資料。
24. 購物者特此同意，在參與活動時，購物者不得：
- (a) 違反任何法律、法規、國際條約或公約、政策和條款(包括可訪問此活動的永利內部計劃的所有者和/或運營商制定的政策)，購物者也不得違反公共利益(例如發布或以其他方式提供違反任何相關司法管轄區的憲法或法律原則或以其他方式損害相關主權國家形象的任何資料或資料)；
 - (b) 冒充他人。
 - (c) 使用任何裝置、軟體或應用程式複製、幹擾或破壞本活動的任何功能或正常運作。
- 如購物者未能遵守本段中所做的任何承諾，購物者理解將被取消資格並不再參與本活動。此外，購物者應賠償永利因未遵守規定而遭受的任何損失，包括聲譽或

	形象受損。 25. 永利可邀請任何其他參與者參與此項推廣活動而無須另行通知。 26. 永利集團旗下任何公司之員工、於永利澳門或永利皇宮經營或獲授權經營零售商店之公司員工及代表、該等零售商店營運公司之母公司、附屬公司及聯屬公司之員工及代表，以及參與本推廣活動之承辦商或顧問之員工及代表，連同上述人士之家庭成員及同住成員，均不得參與本推廣活動，亦無資格獲得本活動所提供之任何獎賞。 27. 參與商戶或品牌之員工、代表、承辦商及推廣活動工作人員均不得參加本推廣活動。永利保留權利拒絕任何違反此項規定之登記申請或獎賞兌換。 28. 永利保留修訂本文及任何相關活動條款或隨時終止該活動的所有權利，而無須另行通知。倘有任何爭論或意見，永利保留一切最終決定權。 29. 在法律允許的最大範圍內，永利毋須就任何間接、附帶、衍生性或特殊損害承擔責任，亦毋須就因技術故障、系統或網絡不可用，或任何超出永利合理控制範圍之原因而導致的獎賞登記、換領或使用失敗、損失或無法進行承擔責任。永利就本推廣活動對任何購物者所承擔的累計責任總額，不得超過該購物者有權獲得之獎賞憑證面值。 30. 永利概不就任何參與本推廣活動之零售商店或品牌所銷售之商品或提供之服務，以及其任何行為承擔責任。任何與產生合資格收據之購買相關的爭議，包括但不限於商品或服務之品質、價格或履行情況，均由購物者與相關零售商自行解決。 31. 本次活動受澳門法律管轄，參加本次活動即表示參與者接受澳門法院的專屬管轄權，以解決因本次活動而產生或與之相關的任何爭議或申訴。 32. 任何違反此推廣活動條款之參加者，將喪失其參加及獲獎資格。 33. 若中、英文版之條款內容及規則存有差異，則以中文版本之條款及規則為準。